

EDITORIAL



El café es un cultivo clave en el mundo y el segundo producto más valioso exportado por los países en desarrollo, con un valor anual que se calcula en alrededor de 19 mil millones de dólares.

A nivel global y de forma diaria, se consumen un poco más de dos mil millones de tazas de café por día, que son generadas por 25 millones de productores en todo el orbe, la mayoría de ellos, pequeños productores. Y para ser más precisos sobre la dimensión que este aromático guarda, baste señalar que más de 120 millones de personas en más de 70 países dependen de la cadena de valor del café para su sustento.

En nuestro país, la producción de café es una actividad de gran tradición. Introducido a finales del siglo XVIII, su desarrollo e impulso se congregó en las selvas y bosques de las vertientes del Pacífico y del Golfo de México.

Esta actividad —como lo señalan los especialistas— ha adquirido una importancia multidimensional que se refleja en diversos aspectos: a) económica, en el sentido de que se exporta a más de 45 países, lo que representa un valor de 303.5 millones de dólares —al menos en lo que va de octubre a enero de 2017—, de igual forma, permite ofrecer 700 mil empleos directos e indirectos, de los que dependen más de tres millones de personas que participan en todo el sistema agroindustrial; b) social, ya que la superficie cultivada —cerca de 700 mil hectáreas— se distribuye en 58 regiones, 404 municipios y 4,500 localidades, a lo largo de 12 estados del país. A lo que se suma el hecho de que 27 grupos indígenas forman parte del grupo de productores dedicados al aromático; c) ecológico, en razón de que más del 95 por ciento de los cafetos se ubican en bajo sombra diversificada, lo que contribuye a conservar la biodiversidad y a proveer servicios ambientales.

En el ánimo de seguir impulsando políticas públicas que fomenten y fortalezcan este cultivo, se hizo una convocatoria a tres estados del sur de país: Chiapas, Veracruz y Oaxaca —importantes productores de café— para que a través de los actores directamente relacionados, se ofreciera un panorama tanto en lo comercial como en temas técnicos.

La respuesta tan generosa y nutrida que se obtuvo, nos ha permitido obtener los números 279 y 280 que hoy estamos publicando para su consideración. La primera de estas, ofrece un análisis de la cadena de café desde diversos puntos de vista, las oportunidades de comercio que a la mirada de nuevos consumidores se están gestando y sobre todo, experiencias exitosas de la producción y comercio de café que se han registrado en estas entidades, a la que habrá que sumar también el estado Puebla.

La segunda, nos ofrece una panorámica de temas que son vitales para incrementar la rentabilidad y productividad que tanto requiere este cultivo. La producción de plantas —para rejuvenecer las fincas—, el mejoramiento genético —para enfrentar plagas, enfermedades y ahora el nuevo reto que implica el cambio climático—, la oferta de bancos de germoplasma, las plagas y enfermedades —como la roya que afectó seriamente a nuestras regiones cafetaleras— y el manejo post-cosecha cuyos efectos en el ingreso de los productores y en la calidad del café deben reducirse.

Sólo nos resta, agradecer a los investigadores, especialistas, técnicos, productores, pequeños empresarios y prestadores de servicios, que ofrecieron parte de su tiempo para la elaboración de los diversos artículos y así poder preparar estas publicaciones.

Nos queda claro que el sector cafetalero enfrenta serios retos, pero que la voluntad y el compromiso al cultivo que tiene muchos de los actores, ofrece también un panorama con potencial; que estoy seguro, seguirá permitiendo que mantengamos vigente el hábito de disfrutar en cualquier momento una taza de café mexicano.

Alejandro Vázquez Salido
Director en Jefe de ASERCA

MEJORAMIENTO GENÉTICO

3 Mejoramiento Genético de Café

BANCOS DE PLASMAS

9 El Banco de Germoplasma de café de la & ' 1 ' #&ž en
1 cOcaQ ' eracruz, México

PRODUCCIÓN DE PLANTAS

14 Metodología para la producción de plantas de café robusta por
estacas enraizadas

PLAGAS Y ENFERMEDADES

16 Principales plagas y enfermedades del café en México

22 La roya, implacable enemigo del café

30 La roya del café; su distribución y comportamiento en el Socos-
nusco, Chiapas

MANEJO POST-COSECHA

35 Presencia de Ocratoxina en los granos de café beneficiado y
almacenado en Chiapas

Claridades Agropecuarias, editada por la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de
Mercados Agropecuarios, Municipio Libre 377, Piso 8 ala B, Colonia Santa Cruz Atoyac, Delegación Be-
nito Juárez, C.P. 03310, México Distrito Federal, Tel. (55) 3871 7300 Ext. 50164 y 50187.

Revista de publicación periódica 2017, Número de Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclu-
sivo del Título expedido por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2016-121315133600-102
Certificado de licitud de Título y Contenido No.15984, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y
Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Comisión Nacional de Libros de Texto
Gratuitos CONALITEG, Rafael Checa #2, Colonia San Angel, Ciudad de México. C.P. 01000. Distribuida
por SEPOMEX, Tacuba No. 1, Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06000, México, Distrito Fe-
deral, con los Registros Postales IM09-00863 y PP09-01908.

La responsabilidad de los trabajos firmados es exclusiva de los autores y no de la Agencia de Servicios
a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios, excepto cuando exista una aclaración
expresa que así lo indique. Distribución exclusiva por suscripción. Se puede reproducir el material de
esta revista siempre y cuando se cite la fuente, salvo en libros de distribución comercial, para lo cual se
requerirá de autorización escrita por ASERCA. Las imágenes utilizadas en el contenido de esta revista
son de carácter ilustrativo y no necesariamente concuerdan con el producto mencionado.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a: Lic. José Luis Mayoral Larios, En-
cargado de la Dirección Regional Centro Sur; Ing. Salvador Avendaño Aguilar,
Encargado de la Dirección Regional Pacífico Sur; Juan Oscar Cepeda Gutiérrez,
Titular de la Dirección Regional Istmo; Claudia M. Alemán Carvajal, Especialista
de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de la Dirección Regional
Centro Sur; Laura Dolores Luna Samario, Jefe del Departamento de Control y En-
cargada de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de la Dirección
Regional Centro Sur; Paola Herrera Herrera, Responsable de Promoción Comercial
y Fomento a las Exportaciones de la Dirección Regional Pacífico Sur; Rubiel Zavala
López, Titular de la Unidad Estatal de Tabasco, Dirección Regional Istmo; por su
valiosa colaboración para la elaboración de este número.

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN

SECRETARIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA,
DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN:

JOSÉ EDUARDO CALZADA ROVIROSA

SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA:

JORGE ARMANDO NARVÁEZ NARVÁEZ

SUBSECRETARIA DE DESARROLLO RURAL:

MELY ROMERO CELIS

SUBSECRETARIO DE ALIMENTACIÓN
Y COMPETITIVIDAD:

RICARDO AGUILAR CASTILLO

OFICIAL MAYOR

MARCELO LÓPEZ SÁNCHEZ

AGENCIA DE SERVICIOS A LA
COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO
DE MERCADOS AGROPECUARIOS

DIRECTOR EN JEFE DE ASERCA:

ALEJANDRO VÁZQUEZ SALIDO

EDITOR RESPONSABLE:

NOÉ SERRANO RIVERA

REDACCIÓN:

RAÚL OCHOA BAUTISTA

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

**FRANCISCO RODRÍGUEZ CRUZ
LILIANA ANDRADE GUTIÉRREZ**

COLABORADORES:

**CHRISTIAN JOSÉ JIMÉNEZ COSTAS
ELISA FÉLIX BERRUETO
ANA B. GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
NICOLÁS F. LÓPEZ LÓPEZ
ZULLY Y. SILVA VARGAS**