

# FRESCOS

## OPORTUNIDADES DEL SECTOR EN RUSIA

PRO MÉXICO INVERSIÓN Y COMERCIO. SECRETARÍA DE ECONOMÍA, 2017.

### PANORAMA ECONÓMICO

Rusia ocupa el lugar 45 de 140 países en el ranking del Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial 2015-2016, destacando su posición por el tamaño de su mercado: 7° de entre los 140 países. Representa un mercado de más de 140 millones de habitantes, y si se suman los países de la Unión Económica Euroasiática el mercado potencial representaría más de 180 millones de habitantes.

### Panorama del sector Agro-alimentos

En 2016, Rusia fue el octavo importador mundial de frutas y nueces, el primero de cítricos (8.9 por ciento de las importaciones a nivel mundial), el primero de mandarinas, tercero de toronja y el quinto de limones.

En cuanto a aguacate, es el decimo noveno importador mundial, el trigésimo de mangos y guayabas, mientras que en berries es el vigésimo séptimo en framboesas y zarzamoras y el vigésimo octavo en arándanos.

Por las condiciones geográficas y climáticas, Rusia importa una gran cantidad de cítricos. Los cítricos son muy populares entre los consumidores rusos, especialmente en el período de invierno, cuando las mandarinas y las naranjas son tradicionalmente percibidas como uno de los símbolos de las celebraciones de Año Nuevo y otros festivales de invierno, además de ser una fuente importante de vitamina C.

El consumo de cítricos es popular y tiene su pico de consumo en temporada de invierno (Octubre–Abril), la que coincide con la producción de Israel, Turquía y México.

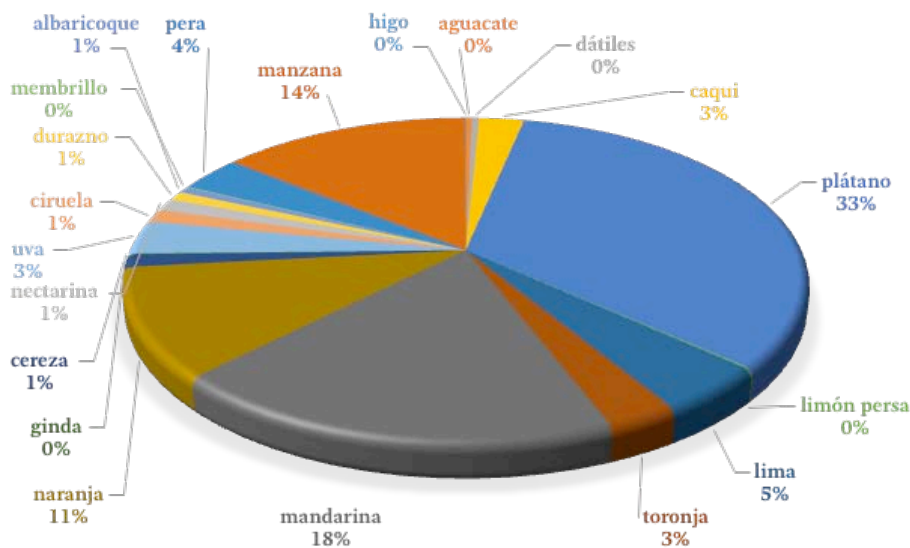
De acuerdo con el reporte de la Unión Europea (EuroStat), Rusia es el país del G-20 que gasta más en alimentos en relación al ingreso del hogar (30.7 por ciento), el resto de los gastos se divide en: transporte (12.5 por ciento), vivienda (10.3 por ciento), ropa y calzado (9.2 por ciento), bebidas alcohólicas y tabaco



(8.3 por ciento), bienes misceláneos (6.0 por ciento), recreación y cultura (5.2 por ciento), muebles y equipo para el hogar (5.0 por ciento), comunicaciones (4.7 por ciento), salud (3.7 por ciento), restaurantes y hoteles (3.4 por ciento) y educación (1.1 por ciento).

Las manzanas, plátanos, uvas, naranjas y mandarinas son las frutas más consumidas por los rusos. En la siguiente gráfica se detalla la segmentación de las importaciones de frutas y nueces a la Federación de Rusia en 2015. Los cítricos, manzanas y plátanos acumulan el 65 por ciento de las importaciones.

ESTRUCTURA DE IMPORTACIONES DE FRUTAS A RUSIA, 2016



Fuente: ProMéxico con datos del Centro Analítico de Agronegocios de Rusia.

### Impuestos a la Importación de Alimentos Frescos (Frutas y Verduras)

Los bienes importados generalmente están sujetos a los derechos de importación de aduana y el Impuesto al Valor Agregado (IVA) de importación. La mayoría de aranceles aduaneros en Rusia son *ad valorem* (es decir, evaluados como un porcentaje del valor de la mercancía en la aduana), aunque para ciertos tipos de importaciones se aplican los derechos especiales, calculados por el volumen, el peso o la cantidad.

o IVA en frutas es del 18 por ciento.

o Arancel – En general es del 5 por ciento, para unos tipos de productos debe de ser no menor a 0.02 euros por kg.

México tiene preferencia al ser considerado país en vías de desarrollo y parte del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). Del 5 por ciento de arancel se le descuenta 25 por ciento, de tal forma que la tarifa arancelaria final es de 3.75 por ciento.

### Certificaciones para Importación

El Servicio Federal del Control Veterinario y Fitosanitario de Rusia (*Rosselhoznadzor*) enmarca las medidas fitosanitarias aplicables para los productos mexicanos que pudieran ser exportados a la Federación de Rusia:

1. Certificado de Procedencia.
2. Certificado Fitosanitario expedido por el país exportador (en el caso de México, el Certificado Fitosanitario Internacional expedido por SENASICA).

### OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS DE MÉXICO CON RUSIA

#### Oportunidades de exportación

Rusia está experimentando un crecimiento dinámico con los consumidores siguiendo la tendencia mundial hacia alimentos y estilos de vida más saludables. De acuerdo con Euromonitor, los consumidores rusos prefieren productos de alta calidad con valor nutricional adicional. El poder de compra de los consumidores está creciendo y esto es un factor positivo detrás de esta demanda; por otra parte, la creciente oferta de productos más saludables de los fabricantes también se está haciendo visible en el mercado.

La Academia de Ciencias Rusa y la aseguradora *Rosgosstrakh* estimaron un nivel de clase media rusa de 16 por ciento de la población y 28 por ciento en la periferia o en vías de convertirse en clase media firme. Si se analizan estos datos con los del reporte del Foro Económico Mundial, donde se observa en el apartado de sofisticación de los compradores que ocupa el lugar 38 de entre los 140 países, esto indica que el consumidor ruso evalúa sus compras y exige productos y servicios de mayor calidad.

De acuerdo con datos del Servicio Federal de Estadística, el consumo de frutas en Rusia ha ido en aumento gracias a la tendencia de comer alimentos orgánicos y de llevar una dieta saludable.

A pesar de la devaluación del rublo y la implementación de una política de sustitución de importaciones, resulta difícil dejar de importar cítricos dada las condiciones geográficas y climáticas que no son aptas para la cosecha de frutas tropicales.

Aunado a esto, las sanciones impuestas por Rusia a socios comerciales importantes como Turquía y Ucrania, ofrecieron a México la oportunidad de entrar a este mercado con productos de alta calidad. Cabe señalar, que Turquía ha sido, el proveedor número uno de toronjas y limones a Rusia. En 2017 fueron eliminadas las sanciones contra importaciones de Turquía de cítricos, por lo que actualmente es posible su importación. En el caso de las sanciones impuestas por Estados Unidos y la Unión Europea, brindan una oportunidad para las berries mexicanas ya que existe gran demanda y pocos proveedores de estos productos.

### FRESCOS.

#### Mangos

En México se producen las variedades: Ataulfo, Francis, Haden, Keitt, Kent, Tommy Atkins entre otros, pero la mayor demanda en Rusia es de las variedades Kent, Tommy Atkins y Ataulfo.

IMPORTACIONES RUSAS								
Fracción Arancelaria	Producto	2011	2012	2013	2014	2105	2016	Unidad de Medida
080450	Guayaba y Mango	7,488	8,091	9,429	8,969	5,294	6,119	Toneladas
		13,808	15,759	18,420	17,352	9,345	11,718	Miles de Dólares

Fuente: ProMéxico con datos de Trade Map

PRINCIPALES PROVEEDORES 2016		
Lugar	Proveedor	Volumen en Toneladas
1	Brasil	3,513
2	Israel	716
3	Perú	632
4	Tailandia	438
5	China	301
6	Costa de Marfil	194
7	Ecuador	73
8	Pakistan	41
9	Senegal	35
10	México	26

Fuente: ProMéxico con datos de Trade Map



## Aguacate

No hay datos en los últimos dos años de importación de aguacate mexicano a Rusia. En 2013, último año con registro, ocupó el octavo lugar como proveedor. Los rusos demandan aguacate verde (fuerte o Ettinger) porque su pulpa no se oscurece al cortarlo. En México se produce en su mayoría aguacate Hass, que aparte del color de la pulpa después de cortarlo, el problema principal consiste en que no soporta la transportación marítima de alrededor de 34 días y la transportación aérea es costosa. Es por eso que las importaciones rusas de aguacate son poco significativas.



IMPORTACIONES RUSAS								
Fracción Arancelaria	Producto	2011	2012	2013	2014	2105	2016	Unidad de Medida
080440	Aguacate	9,474	11,157	13,948	14,404	11,807	12,248	Toneladas
		16,365	19,360	23,079	24,029	19,016	20,907	Miles de Dólares

Fuente: ProMéxico con datos de Trade Map

PRINCIPALES PROVEEDORES 2016		
Lugar	Proveedor	Volumen en Toneladas
1	Israel	6,785
2	Sudafrica	1,902
3	Kanya	1,735
4	Perú	1,586
5	Chile	115
6	México	42

Fuente: ProMéxico con datos de Trade Map



## Limón persa

IMPORTACIONES RUSAS								
Fracción Arancelaria	Producto	2011	2012	2013	2014	2105	2016	Unidad de Medida
080550	Limones	226,621	203,078	210,390	209,408	199,469	192,266	Toneladas
		219,753	207,774	226,708	210,271	170,638	187,542	Miles de Dólares

Fuente: ProMéxico con datos de Trade Map

PRINCIPALES PROVEEDORES 2016		
Lugar	Proveedor	Volumen en Toneladas
1	Turquia	106
2	Argentina	39
3	Sudafrica	17
4	China	14
5	Egipto	4
6	Marruecos	4
7	Belarús	2
8	México	2
9	Uruguay	1

Fuente: ProMéxico con datos de Trade Map



## Toronja

Existe gran demanda de toronja, ya que la temporada alta en México (octubre, noviembre y diciembre) cae en el periodo cuando las temporadas en otros países ya terminaron.

IMPORTACIONES RUSAS								
Fracción Arancelaria	Producto	2011	2012	2013	2014	2105	2016	Unidad de Medida
080540	Toronja	122,493	121,118	147,526	124,654	101,241	115,458	Toneladas
		119,999	118,183	152,254	121,599	86,287	94,610	Miles de Dólares

Fuente: ProMéxico con datos de Trade Map



## Berries (Arándano, Zarzamora, Frambuesa)

Las berries mexicanas tienen mayor demanda en el mercado ruso, especialmente durante los meses de invierno y fiestas navideñas.

PRINCIPALES PROVEEDORES 2016		
Lugar	Proveedor	Volumen en Toneladas
1	China	52,238
2	Turquía	42,184
3	Sudafrica	15,372
4	Israel	2,855
5	Suazilandia	668
6	<b>México</b>	<b>606</b>

Fuente: ProMéxico con datos de Trade Map

IMPORTACIONES RUSAS							
Fracción Arancelaria	Producto	2012	2013	2014	2105	2016	Unidad de Medida
0810201000	Frambuesa	1,039,555	1,491,984	1,426,848	984,547	1,124,693	Kgs
		8,660	9,279	6,708	1,944	2,954	Miles de Dólares
0810209000	Zarzamora	404,709	577,852	588,059	307,299	1,080,104	Kgs
		1,906	2,305	1,990	645	2,213	Miles de Dólares
0810409000	Arándano	232,540	597,552	487,752	426,424	698,018	Kgs
		1,411	3,492	2,583	425	345	Miles de Dólares

Fuente: ProMéxico con datos de Trade Map

PRINCIPALES PROVEEDORES 2016						
Frambuesa						
	Frambuesa		Zazamora		Arándano	
Lugar	Proveedor	Volumen en Kgs	Proveedor	Volumen en Kgs	Proveedor	Volumen en Kgs
1	Belarús	719,100	Kazajstán	784,257	Belarús	694,792
2	<b>México</b>	<b>211,919</b>	Serbia	116,166	<b>México</b>	<b>2,146</b>
3	Moldova	129,800	<b>México</b>	<b>108,435</b>	Perú	1,080
4	Marruecos	50,205	Belarús	45,755		

Fuente: ProMéxico con datos de Trade Map

## Conclusión

Este mercado ruso demanda un gran volumen de fruta fresca y está dispuesto a pagar un precio elevado por ello. Las frutas mexicanas cuentan con gran oportunidad durante todo el año, sin embargo, durante los meses de primavera y verano se observa una mayor importación de berries, frambuesas, zarzamoras, arándanos y cítricos para la temporada de otoño e invierno. Lo anterior, entonces representa sin duda una oportunidad acorde con la oferta exportable de empresas mexicanas del sector agrícola.

ProMéxico y ASERCA trabajan de manera coordinada en el desarrollo de actividades de promoción para las empresas del sector agroalimentario que buscan diversificar su mercado, así como actividades para seguir posicionando a México como principal proveedor, lo anterior teniendo en cuenta que este mercado cuenta con un potencial de alrededor de 170 millones de personas.