



En las siguientes décadas por venir— un importante número de países del mundo demandarán grandes cantidades de alimentos y materias primas; lo que representa oportunidades de exportación para muchos países, pero en especial para México.

Recordemos que nuestro país se ha convertido en un importante actor en el mercado internacional de productos agrícolas, pecuarios y pesqueros. De acuerdo a datos de PROMÉXICO, es el primer exportador mundial en aguacate, mango, guayaba, papaya, fresa y atún aleta azul fresco; segundo exportador en melón, sandía, espárrago, lima, limón, nuez sin cáscara, brócoli y coliflor; y tercer exportador en pepino, berenjena, frambuesa, chile y apio; por señalar algunos casos. Ubicando a nuestra nación como el doceavo exportador mundial de alimentos.

Si bien, históricamente se ha centralizado nuestro comercio agroalimentario con los EE.UU. y fortalecido través del TLCAN —tratado que concentra el 80.8 del total de las exportaciones agroalimentarias— debido a la inercia geográfica, de complementariedad; también es un hecho, que desde hace casi dos décadas se han realizado importantes esfuerzos por diversificar nuestros mercados de destino.

México cuenta en la actualidad con una red de 12 Tratados de Libre Comercio con 46 países (TLCs), 32 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRIs) con 33 países y 9 acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial); lo que nos abre la puerta de acceso a un mercado potencial de más de mil millones de consumidores, que representan cerca del 60 por ciento del PIB mundial.

De igual forma, se ha reforzado el apoyo permanente a delegaciones de productores mexicanos hacia diversos países, con el fin de promover y buscar nuevas oportunidades de negocio. A esto habría que agregar, que el año pasado se llevó a cabo la primera edición de la México Alimentaria “Food Show”, la que permitirá —sin duda— una mayor presencia de los productos agroalimentarios de nuestro país en el mundo.

Esta estrategia de expansión hacia nuevos mercados y negocios, constituye no sólo la oportunidad para reducir el riesgo que representa concentrar el comercio a un solo mercado; sino también, para reforzar y aumentar nuestra competitividad, sin olvidar, la posibilidad de ampliar nuestra jerarquía en el mercado internacional. Ya desde el primer trimestre de este año, el Titular del Ramo, el Secretario José Eduardo Calzada Roviroza, fue preciso en los alcances que tendrá esta política de diversificación de mercados, al señalar, que se buscará vincular a nuestro país con más de 160 países, dando comienzo así, a una nueva era del comercio agroalimentario mexicano.

Prueba de esta visión hacia nuevos mercados, es el acuerdo logrado con los Países Árabes —Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Kuwait y Qatar— para incrementar las exportaciones agroalimentarias en un 50 por ciento anual, durante la siguiente década, hasta llegar a ventas superiores a los mil millones de dólares, en un mercado potencial de 500 millones de consumidores.

Para que este nuevo reto se alcance con éxito, será necesario poner énfasis en algunos aspectos de singular importancia como son: mantener —y en la medida que se requiera incrementar— la oferta exportable; ser eficientes en los diversos procesos para alcanzar el nivel de competitividad requerido; agregar valor con el fin de aprovechar las tendencias de consumo de los alimentos y bebidas; impulsar la investigación y tecnología que mejore la productividad —en las diferentes etapas de la cadena—; promover estudios de mercado y de perfiles de consumidores; generar estrategias de marketing para ingresar a esos nuevos mercados; y sobre todo, el mantenimiento de políticas comerciales que impulsen la exportación.

Nuestro país se encuentra en un punto de inflexión, pero por fortuna ya hay importantes avances en este tenor, por lo que es el momento preciso para impulsar un verdadero cambio de timón.

CONTENIDO

	PAG.
EDITORIAL	
OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS, ANTE LA CRECIENTE DEMANDA MUNDIAL DE ALIMENTOS	3
DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS, ESTRATEGIA PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO.	11
SEIS TENDENCIAS CLAVES QUE DETERMINARÁN EL MERCADO DE LOS ALIMENTOS Y LAS BEBIDAS	20
EL MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS EN EUROPA	31
FRESCOS OPORTUNIDADES DEL SECTOR EN RUSIA	36
LA REVOLUCIÓN DE LOS ALIMENTOS EN AMÉRICA LATINA	40
OPORTUNIDADES EN EL MERCADO DE LA CARNE DE VIETNAM	44

Claridades Agropecuarias, editada por la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios, Municipio Libre 377, Piso 8 ala B, Colonia Santa Cruz Atoyac, Delegación Benito Juárez, C.P. 03310, México Distrito Federal, Tel. (55) 3871 7300 Ext. 50164 y 50187.

Revista de publicación periódica 2016, Número de Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título expedido por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2016-121315133600-102 Certificado de licitud de Título y Contenido No.15984, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación.

La responsabilidad de los trabajos firmados es exclusiva de los autores y no de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios, excepto cuando exista una aclaración expresa que así lo indique. Distribución exclusiva por suscripción. Se puede reproducir el material de esta revista siempre y cuando se cite la fuente, salvo en libros de distribución comercial, para lo cual se requerirá de autorización escrita por ASERCA. Las imágenes utilizadas en el contenido de esta revista son de carácter ilustrativo y no necesariamente concuerdan con el producto mencionado.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a: PRO MÉXICO Inversión y Comercio, Secretaría de Economía; a la Asociación Nacional de Egresados de Comercio Internacional de Productos Agropecuarios de la Universidad Autónoma Chapingo (ANECI A.C.); y a la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, por su importante participación en la elaboración de este número.

DIRECTORIO

SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

SECRETARIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN:

JOSÉ EDUARDO CALZADA ROVIROSA

SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA:

JORGE ARMANDO NARVÁEZ NARVÁEZ

SUBSECRETARIA DE DESARROLLO RURAL:

MELY ROMERO CELIS

SUBSECRETARIO DE ALIMENTACIÓN Y COMPETITIVIDAD:

RICARDO AGUILAR CASTILLO

OFICIAL MAYOR

MARCELO LÓPEZ SÁNCHEZ

AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS

DIRECTOR EN JEFE DE ASERCA:

ALEJANDRO VÁZQUEZ SALIDO

EDITOR RESPONSABLE:

NOÉ SERRANO RIVERA

REDACCIÓN:

RAÚL OCHOA BAUTISTA

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

**FRANCISCO RODRÍGUEZ CRUZ
LILIANA ANDRADE GUTIÉRREZ**

COLABORADORES:

**CHRISTIAN JOSÉ JIMÉNEZ COSTAS
ELISA FÉLIX BERRUETO
ANA B. GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
NICOLAS F. LÓPEZ LÓPEZ
ZULLY Y. SILVA VARGAS**