

Durante el pasado 8 al 10 de diciembre, en la ciudad de México se llevó a cabo la primera edición de la México Alimentaria “Food Show” 2016. Evento que se orienta como el punto de encuentro más importante de México y Latinoamérica, con el fin de que productores, compradores, desarrolladores de tecnología, inversionistas, emprendedores, universitarios y público en general, conozcan la diversidad de productos agroalimentarios y las oportunidades de desarrollo que ofrece el campo Mexicano.

Con una nutrida asistencia durante los tres días, esta feria -que pretende posicionarse como una de las cinco más importantes del mundo- obtuvo resultados positivos que se manifestarán muy probablemente, en una mayor presencia de los productos agroalimentarios de nuestro país en el mundo.

Por ejemplo, a lo largo de la jornada se tuvo una asistencia de 56 mil personas que buscaban conocer un poco más del sector y a los productores que en él se desempeñan.

Participaron alrededor de 30 compradores nacionales y 128 internacionales de 32 países de Asia, Sudamérica, Centroamérica, Península Arábiga, Europa, entre otros.

Se realizaron asimismo 38 eventos, entre conferencias, paneles, entrega de reconocimientos y firma de convenios.

En el ámbito comercial, se realizaron: 2,576 encuentros de negocios con empresas internacionales; 645 con empresas nacionales; Se cerraron negociaciones por 26 millones de dólares y acuerdos de proyectos para el 2017 por 820 millones de dólares. Del mismo modo se establecieron alianzas estratégicas (público-privadas) para 2018, con el propósito central de abrir nuevos mercados internacionales.

Los productos que más buscaron los compradores nacionales e internacionales fueron: aguacate, hortalizas, frutas y berries, bebidas tradicionales, carnes, productos orgánicos, miel, café, chiles y tortillas, en los que nuestra nación tiene un elevado nivel de competitividad.

No queda duda, que esta primera edición cumplió con la tarea de convertirse en la plataforma nacional en donde se detonen las estrategias de innovación, inocuidad, calidad, vanguardia, promoción e impulso del sector Agroalimentario Mexicano, pero con una resonancia internacional como nunca se había visto.

Pero sobre todo, fue el espacio ideal a través del cual los productores generaron un contacto directo con los compradores, permitiendo en muchos casos la venta de su producción del próximo año y posibilitando con ello, el fortalecimiento y ampliación de sus negocios.

Como dijera los clásicos, la México Alimentaria 2016 “Food Show”, llegó para quedarse.

DIRECTORIO

SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

SECRETARIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA,
DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN:

JOSÉ EDUARDO CALZADA ROVIROSA

SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA

JORGE ARMANDO NARVÁEZ NARVÁEZ

SUBSECRETARIA DE DESARROLLO RURAL:

MELY ROMERO CELIS

SUBSECRETARIO DE ALIMENTACIÓN Y COMPETITIVIDAD

RICARDO AGUILAR CASTILLO

OFICIAL MAYOR

MARCELO LÓPEZ SÁNCHEZ

AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS

DIRECTOR EN JEFE DE ASERCA:

ALEJANDRO VÁZQUEZ SALIDO

EDITOR RESPONSABLE:

NOÉ SERRANO RIVERA

REDACCIÓN:

RAÚL OCHOA BAUTISTA

DISEÑO Y FORMACIÓN:

FRANCISCO RODRÍGUEZ CRUZ
LILIANA ANDRADE GUTIERREZ

COLABORADORES:

CHRISTIAN JOSÉ JIMÉNEZ COSTAS
ELISA FÉLIX BERRUETO
ANA B. GUTIERREZ HERNANDEZ

CONTENIDO

	PAG.
EDITORIAL	
EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN ESTADOS UNIDOS 1994-2008	3
EL MERCADO NORTEAMERICANO DE FRUTAS Y HORTALIZAS: A PROPÓSITO DE "THE PACKER"	9
PANORAMA GENERAL DEL COMERCIO AGRÍCOLA	27
INFORME SOBRE EL DESARROLLO RURAL 2016	34
IMPACTOS DE LA AGROECOLOGÍA EN ALGUNOS PAÍSES LATINOAMERICANOS: UNA APROXIMACIÓN HISTÓRICA	43



Facebook



ClaridadesAgropecuarias



InfoAserca



Twitter

Claridades Agropecuarias, editada por la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios, Municipio Libre 377, Piso 8 ala B, Colonia Santa Cruz Atoyac, Delegación Benito Juárez, C.P. 03310, México Distrito Federal, Tel. (55) 3871 7300 Ext. 50164 y 50187.

Revista de publicación periódica 2016, Número de Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título expedido por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-061011080000-102. Certificado de licitud de Título y Contenido No.15984, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Impresora y Encuadernadora Progreso S.A. de C.V. México, S. de RL, de C.V. Distribuida por SEPOMEX, Tacuba No. 1, Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06000, México, Distrito Federal, con los Registros Postales IM09-00863 y PP09-01908.

La responsabilidad de los trabajos firmados es exclusiva de los autores y no de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios, excepto cuando exista una aclaración expresa que así lo indique. Distribución exclusiva por suscripción. Se puede reproducir el material de esta revista siempre y cuando se cite la fuente, salvo en libros de distribución comercial, para lo cual se requerirá de autorización escrita por ASERCA. Las imágenes utilizadas en el contenido de esta revista son de carácter ilustrativo y no necesariamente concuerdan con el producto mencionado.