

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), durante el primer semestre de este año, las exportaciones agroalimentarias de nuestro país alcanzaron 15 mil millones de dólares, rebasando en casi 7 mil millones de dólares a los recursos que ingresaron al país por concepto de venta de petróleo. Esta cifra refleja —de acuerdo a la SAGARPA— una mayor producción y dinamismo en el sector, así como una demanda creciente por los alimentos de México en los diversos mercados internacionales.

De igual forma, se estima que al cierre de este año, las exportaciones podrían alcanzar alrededor de 30 mil millones de dólares, lo que podría dar la posibilidad para que nuestro país se posicione como el 11° productor de alimentos del mundo para los años 2017 y 2018.

De entre los productos agrícolas que registraron los mayores avances, están la fresas frescas con un crecimiento de 41.9 por ciento con respecto a 2015; le siguen los chiles y pimientos con 34.4 por ciento; los pepinos con 20.9 por ciento; el tomate con 19.2 por ciento y; las cebollas y ajos con 12.8 por ciento.

Este importante y significativo incremento, es resultado de la combinación de diversos factores, de entre los que vale destacar: las gestiones que México ha venido realizando con diferentes países, con el objetivo de eliminar las barreras sanitarias y/o medidas proteccionistas, favoreciendo así la entrada de productos nacionales; los mecanismos de promoción que el gobierno federal ha impulsado, para en algunos casos, fomentar o fortalecer la presencia de productos mexicanos en diversas regiones del mundo; la labor que productores y organismos han llevado a cabo para cumplir con las normas de sanidad e inocuidad que los países a los que exportamos solicitan; nuestra cercanía con el mercado más grande del mundo —que representa Estados Unidos— y el carácter de complementariedad que los productos mexicanos ofrecen ante la época invernal de las zonas productoras de hortalizas y frutas, en especial de California.

Pero a lo anterior habría que agregar, el trabajo de inteligencia comercial que han incorporado productores, organismos y dependencias gubernamentales, para aprovechar las tendencias de consumo que caracterizan al extenso mercado norteamericano. En su edición “The Packer 2016. Fresh Trends” —estudio anual que mide a través de encuestas las pulsaciones de los consumidores estadounidenses de productos frescos— se señalan algunos de los aspectos que han favorecido a nuestras exportaciones y que muy seguramente los involucrados han sabido capitalizar.

Por ejemplo, en el caso de las fresas, sigue siendo uno de los cinco frutos más populares junto con las manzanas, plátanos, uvas y naranjas. Por octavo año consecutivo, la probabilidad de compra por parte del sector con mayores ingresos aumentó. El mayor número de consumidores se concentra en el Medio Oeste, siendo los caucásicos y latinos los más propensos a adquirirla. Asimismo 11 por ciento de los compradores dijeron haber adquirido fresa orgánica —dos puntos porcentuales más que el año pasado— en tanto que 34 por ciento mencionaron haber comprado orgánica durante un periodo del año.

En lo que respecta al pimiento, la gama de colores de la que se dispone hace que sean uno de los vegetales más populares entre diversos grupos y cada vez más consumidores los están adoptando. Los pimientos se ubican por sexto año consecutivo, como el vegetal más más adquirido. Las personas de 59 años o más, es el grupo de edad que tiene una mayor preferencia por este vegetal. Una décima parte de los compradores de pimiento dijo haber consumido sólo producto orgánico (2 por ciento más que el año pasado).

Por su parte, los pepinos se consolidaron como una verdura importante para la elaboración de ensaladas, lo que permitió que avanzara un lugar —con respecto al año pasado— ubicándose en el séptimo lugar de las preferencias de los consumidores de los 20 vegetales principales. Pero su popularidad ha ganado terreno, gracias a que el 50 por ciento de los encuestados dijo usarlos como bocadillos entre comidas. De la misma manera, la mitad de los consumidores dijo tener preferencia por los pepinos cultivados en el campo, mientras que las variedades cultivadas en invernaderos comienzan a perder terreno en el mercado.

Todos estos datos adquieren una dimensión de primer orden para nuestros exportadores. De ahí que sea necesario apuntalar los sistemas y mecanismos de información de nuestro país, con el fin de convertirlos en herramientas de toma de decisiones —eso que llaman inteligencia comercial—, que permita interpretar y analizar el entorno de los mercados a los que exportamos, posibilitando así, la proyección de tendencias futuras para su aprovechamiento. Esta es una veta que se requiere explotar.

DIRECTORIO

SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

SECRETARIO: MTRO. JOSÉ EDUARDO CALZADA ROVIROSA

AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS

DIRECTOR EN JEFE DE ASERCA: MTRO. ALEJANDRO VÁZQUEZ SALIDO

EDITOR RESPONSABLE: ING. NOÉ SERRANO RIVERA

REDACCIÓN: LIC. RAÚL OCHOA BAUTISTA

DISEÑO Y FORMACIÓN: LIC. FRANCISCO RODRÍGUEZ CRUZ

COLABORADORES: DR. CHRISTIAN JOSÉ JIMÉNEZ COSTAS.
LIC. ELISA FELIX BERRUETO

CONTENIDO

EDITORIAL	PAG.
PERFIL INSTITUCIONAL	
...ESTAMOS COMPLETAMENTE DECIDIDOS A TECNIFICAR EL CAMPO, NO SOLAMENTE EN LA TIERRA, SINO TAMBIÉN CON INSTRUMENTOS TECNOLÓGICOS QUE NOS PERMITAN PRODUCIR MÁS Y MEJOR...	3
CAMBIO CLIMÁTICO Y AGRICULTURA	
REPORTE MEXICANO DEL CAMBIO CLIMÁTICO SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	5
SISTEMATIZACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO, EN MÉXICO	27
LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO SOBRE LA POBREZA PUEDEN REDUCIRSE CON POLÍTICAS AGRÍCOLAS, DE GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES Y DE SALUD	38
MISCELÁNEA	
AGRICULTURA Y TECNOLOGÍA DIGITAL, UNA RELACIÓN CON POSIBILIDADES	43



Facebook



ClaridadesAgropecuarias



InfoAserca



Twitter

Claridades Agropecuarias, editada por la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios, Municipio Libre 377, Piso 8 ala B, Colonia Santa Cruz Atoyac, Delegación Benito Juárez, C.P. 03310, México Distrito Federal, Tel. (55) 3871 7300 Ext. 50164 y 50187.

Revista de publicación periódica 2016, Número de Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título expedido por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-061011080000-102. Certificado de licitud de Título y Contenido No.15984, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Impresora y Encuadernadora Progreso S.A. de C.V. México, S. de RL, de C.V. Distribuida por SEPOMEX, Tacuba No. 1, Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06000, México, Distrito Federal, con los Registros Postales IM09-00863 y PP09-01908.

La responsabilidad de los trabajos firmados es exclusiva de los autores y no de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios, excepto cuando exista una aclaración expresa que así lo indique. Distribución exclusiva por suscripción. Se puede reproducir el material de esta revista siempre y cuando se cite la fuente, salvo en libros de distribución comercial, para lo cual se requerirá de autorización escrita por ASERCA. Las imágenes utilizadas en el contenido de esta revista son de carácter ilustrativo y no necesariamente concuerdan con el producto mencionado.